

RITTER SPORT Fan-Blog

Blogging Policy

Die Regeln

1. Im RITTER SPORT BLOG schreibt und spricht jeder für sich. D.h. niemand wird von Vorgesetzten zum bloggen aufgefordert und alle Beiträge werden eigenverantwortlich veröffentlicht und entsprechen nicht unbedingt der Meinung und den Ansichten der Alfred Ritter GmbH & Co. KG.
2. Beim Verfassen von Beiträgen und Kommentaren vertritt jeder seine eigene Meinung - Und eigene Meinungen sind ausdrücklich erwünscht. Daher aber auch, dass mögliche Folgen bedacht werden - also erst nachdenken und dann mit reinem Gewissen bloggen.
3. Menschlichkeit und Fairness - Wir beleidigen niemanden, argumentieren sachlich und äußern uns auch nicht negativ über Wettbewerber und Konkurrenzprodukte. Wir respektieren die Netz-Community, äußern uns nicht obszön oder diskriminieren aufgrund von Herkunft, der Religion oder Geschlecht.
4. Wir verraten keine Betriebsgeheimnisse und halten uns an die entsprechenden Passagen unseres Arbeitsvertrags.
5. Wir halten uns an die Gesetze und verwenden insbesondere kein urheberrechtlich geschütztes Material.

Die Themen

Es können alle Themen behandelt werden, die in irgendeiner Weise im Zusammenhang mit RITTER SPORT und seinen Produkten stehen. Dabei sollte vor allem auf einen Informations- oder Unterhaltungswert geachtet werden.

Die Themen können vom Allgemeinen aus der Schoko-Welt über die Sortenvielfalt von RITTER SPORT bis hin zum sozialen Engagement des Unternehmens und von Herrn Ritter persönlich reichen. Die Vielfältigkeit der Themen soll ganz individuelle Einblicke hinter die Kulissen von RITTER SPORT bieten.

Der Tonfall

Sei menschlich: Schreibe, wie du mit einem Freund reden würdest - Vermeide Fach- und Firmensprache.

Sei authentisch: Presse- und Marketingtexte haben hier keinen Platz. Sag, was du spannendes zum Thema beitragen kannst und was dein persönlicher Bezug ist. Sage „ich“, wann immer möglich. Sei du selbst.

Sei bescheiden: Bescheidenheit ist eine Tugend. Auch in Blogs sollte man auf Besserwisserei verzichten. Lieber selbstbewusst aber nicht arrogant auftreten - das bringt Sympathien. Jeder Mensch hat Stärken und Schwächen und erlaubt sich mal einen Fehler. Steh dazu, besonders wenn du darauf aufmerksam gemacht wirst.

Sei kommunikativ: Wir wollen mit unseren Lesern in den Dialog treten. Also animiere die Leser auch zum Dialog und fordere ruhig in jedem deiner Postings und Kommentare höflich zum Antworten oder mitmachen auf - Davon lebt dieser Blog.

Das Feedback

1. Bei negativem Feedback erstmal Ruhe bewahren und beobachten. Vielleicht reagiert auch ein anderer Leser auf negative Beiträge oder Kommentare und verteidigt dich im Idealfall. Im Zweifel mit einem Kollegen oder dem Blog-Moderator Rücksprache halten, ob und wie reagiert werden soll.
2. Wir antworten nicht auf jede negative Äusserung. Wenn jemand offensichtlich nur pöbeln will reagieren wir nicht. Allerdings löschen wir solche Beiträge auch nicht, es sei denn, sie verstoßen gegen unsere Blogrichtlinien. Im Internet und in diesem Blog gilt die Regel: „Don't feed the Trolls“.
3. Ernsthafte Kritik nehmen wir natürlich sehr ernst und versuchen so schnell wie möglich darauf einzugehen. Wir antworten, wenn ein Kommentar uns zeigt, dass der Autor es ernst meint, er mit uns diskutieren will, eine Anregung hat oder unserer Produkte kritisiert. Das schließt auch Kritik ein, die nicht unmittelbar zu einem Beitrag oder Kommentar verfasst wurde.
Dabei versuchen wir möglichst zeitnah zu antworten - spätestens am Vormittag des folgenden Arbeitstages.